



## **Dotazník pro zacílení komunikační koncepce obcí mikroregionu Holešovsko a Židelná**

Vážené starostky, vážení starostové,  
v rámci projektového záměru „Efektivní a moderní komunikace obcí mikroregionu Holešovsko a Židelná“ Vás prosíme o vyplnění dotazníkového šetření ke zpracování dokumentu. Vyplnění tohoto dotazníku by Vám nemělo zabrat více než 10 minut.  
Děkujeme za spolupráci.

### **1. Uveďte, prosím, jméno Vaší obce:**

### **2. Jaký komunikační kanál, který Vaše obec využívá, považujete za nejefektivnější (tzn. reaguje na něj nejvíce občanů)?**

- a) Obecní rozhlas
- b) Webové stránky
- c) Zpravodaj
- d) Zasedání zastupitelstva
- e) Veřejná projednání
- f) Osobní jednání
- g) E-mailové informace
- h) Sociální sítě – Facebook
- i) Jiné:

### **3. Jaké typy informací podáváte prostřednictvím klasického rozhlasu?**

- a) Prodej potravin
- b) Zasedání zastupitelstva
- c) Konání voleb
- d) Veřejné služby: Čištění komínů, svážení odpadu, kamenické služby na hřbitově, deratizace obce,
- e) Nabídka pracovních příležitostí
- f) Informace o kulturních, společenských a školních událostech.
- g) Mimořádné události potažmo nehody či katastrofy (vyhlášení poplachu)
- h) Žádné (nemáme rozhlas, rozhlas mimo provoz)
- i) Jiné:

### **4. Na koho se mohou občané obrátit s běžnými dotazy ohledně fungování obce?**

- a) Starosta
- b) Místostarosta
- c) Zastupitelé
- d) Podatelna
- e) Pracovníci obecního úřadu
- f) Jiné:



**5. Jaké nedostatky má podle Vás Vaše obec v oblasti komunikace? Kde cítíte v rámci tohoto tématu problém?**

**6. Na jaké téma z pohledu komunikace vaší obce byste se chtěl/a v rámci aktuálního zpracování komunikační koncepce zaměřit? Vyberte max. dvě.**

- a) Aktualizace a zpřehlednění webu
- b) Možnosti návrhu nového grafického stylu obce
- c) Modernizace obecního zpravodaje
- d) Zpracování vzorových oznámení pro občany
- e) Zamyslet se nad novými aktivitami pro komunikaci s občany
- f) Nastavení sociálních sítí obce
- g) Informace o aktuálních komunikačních trendech
- h) Tipy, jak aktivizovat komunikaci občanů s vedením obce (jak aktivizovat u občanů zájem o dění v obci)
- i) Jiné:

**7. Jsou občané při zasedání obce zapojeni tak, že můžou podávat návrhy anebo jsou pouze pasivní diváci těchto zasedání? Může na zasedání přijít každý občan?**

- a) ANO
- b) NE
- c) Jiné:

**8. Má starosta obce či jiný zastupitel obce FB profil/Linkedin/Instagram profil, který zaměřuje na prezentaci obce? Uveďte název profilu pokud ho znáte.**

**9. Poskytuje obec na veřejných místech zdarma wifi? Pokud ano, pak kde?**

**10. Jak zapojujete občany do rozhodovacího procesu obce?**

**11. Jak často zapojujete občany do rozhodovacího procesu obce?**

**12. Jak se snažíte s občany konzultovat jejich stížnosti a jejich návrhy?**



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost

**13. Jak informujete občany ohledně rozvojových záměrů obce?**

Další poznámky a sdělení k plánovaným výstupům projektu: